

퍼포먼스 마케팅 & 메이킹 시뮬레이션 해커톤 참가자 모집

접수기간 : 9월 26일(화) ~ 10월 18일(수) 18:00까지

※ 선착순 접수



일시 : 2023년 10월 19일(목), 10월 20일(금) [2일]

지원목적

스타트업의 성공적인 시장 진출과 스케일업을 위한
마케팅 및 메이킹 시뮬레이션 학습 및 역량 강화

모집대상

초기 스타트업(1~3년차) 20명 내외

장소

차세대융합기술연구원 A동 105호
메이커스페이스 전문랩 ICT 교육장(2F)

신청방법

메이커스페이스 전문랩
(경기스케일업팩토리)
홈페이지 (<http://aictms.or.kr>)
또는 QR코드를 통한 참가신청 접수



QR코드 스캔 후
홈페이지에서 신청

지원내용

구분	일정	프로그램	세부 커리큘럼
1일차 (7.5H)	10.19(목) 9:30 ~ 18:00	퍼포먼스 마케팅	· 오리엔테이션 · 퍼포먼스 디지털 마케팅의 이해와 스타트업 마케팅 전략 · 데이터기반 시장분석과 린스타트업 · 마케팅 전략의 이해와 전략기획 실습 · Meta 채널의 이해 및 광고 소재 기획 실습
2일차 (8H)	10.20(금) 9:00 ~ 18:00	메이커 & 시뮬레이션	· 자율 주행 로봇 제작 · 경영 시뮬레이션 게임 : Round1 · 경영 시뮬레이션 게임 : Round2 · 광고 & 시뮬레이션 성과 발표 및 공유

문의처

차세대융합기술연구원 연구전략팀
경기스케일업팩토리 메이커스페이스 전문랩
031-888-9409 / 9552